



*Diplayo*<sup>®</sup>

*Made by*

**multitech**  
digital signage solutions

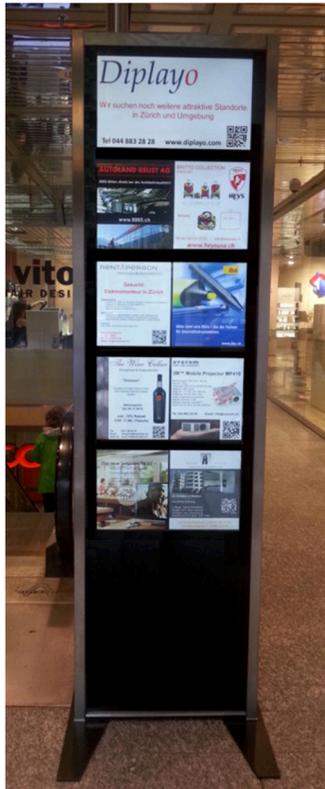


*Diplayo*

- Gründung: multitech 1987 Tochterfirma avacom (Deutschland) 1998
- Ziel: Entwicklung, Produktion und Vertrieb von elektronischen Informationssystemen
- Bereiche: Werbesysteme für Einkaufszentren und den Detailhandel  
Informationssysteme für Strafvollzugsanstalten  
Elektronische Beschriftungs- und Wegweisesysteme  
Informations- und Anzeigesysteme für Verwaltungen  
Werbesysteme Diplayo
- Projekte: Deutschland, Schweiz, Österreich und ca. 25 weitere Länder in Europa, Asien, Afrika und Amerika

## Ausgangslage

**multitech**  
digital signage solutions



Werbung soll aktuell, attraktiv und kostengünstig sein. Sie soll einen möglichst grossen und potentiellen Kundenkreis in einem definierten Umfeld anziehen, informieren und den Absatz fördern.

*Diplayo*

## Ziel: Ein Werbe- und Informationssystem für KMU

**multitech**  
digital signage solutions



Das Zielpublikum sind Passanten im lokalen Umfeld, im Dorf, im Quartier, in einer überschaubaren Umgebung.

Der Werber ist typischerweise ein KMU, der seine Produkte & Dienstleistungen im geographischen Umfeld anbieten möchte.

Der Standort liegt idealerweise an einem Punkt an dem potentielle Kunden aus der Umgebung regelmässig vorbeikommen.

*Diplayo*

## Umsetzung

**multitech**  
digital signage solutions



Diplayo wird an attraktiven und belebten Standorten aufgestellt.

Verschiedene Firmen mieten auf Diplayo einen kompletten Bildschirm (Diplayo Pro) oder ein Zeitfenster auf einem Bildschirm (Diplayo light).

Die Werbebotschaften können entweder durch das Diplayo-Team oder durch den Mieter selbständig geändert werden. Dazu steht ein Zugang zur Diplayo Cloud zur Verfügung.

*Diplayo*

# Beschreibung

## Bedienung

- Der Kunde erstellt Content z.B. in PowerPoint
- Der Kunde hinterlegt den Content auf dem Diplayo Server
- Der Server schickt neue Contents, wenn vorhanden auf Diplayo
- Die einzelnen Seiten können zeitgesteuert werden (Diplayo pro)

## Technik

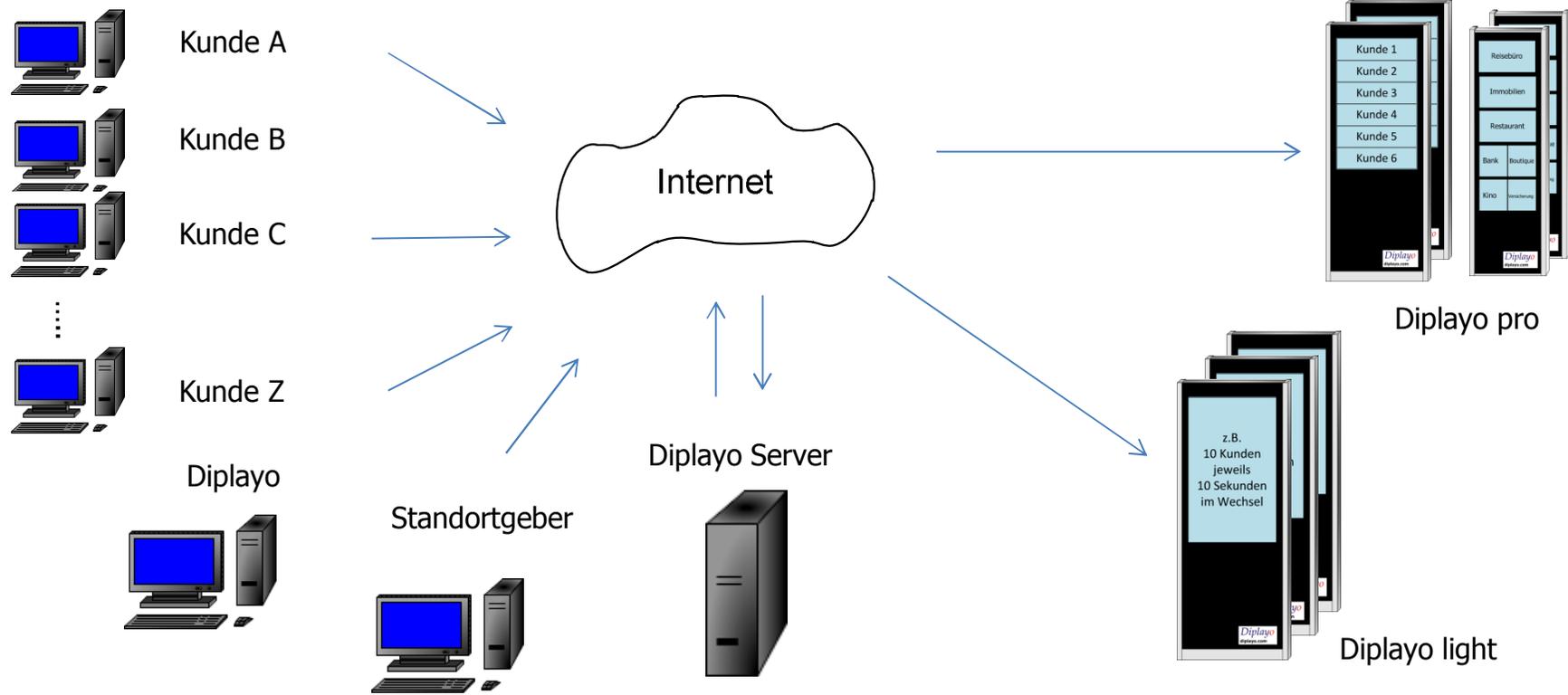
- Einzel- od. Doppelsäulen
- Indoor- & Outdoor-Systeme
- Anzeigeflächen in verschiedenen Größen
- Kommunikation z.B. lokaler Internetanschluss od. UMTS
- Touchscreen (Option für Standortgeber)
- Grossmonitor (intern od. extern)

## Optionen

- Access Point für Passanten
- Ladestationen für Handys
- Printer
- Defibrillator
- Interaktivität zu den Kunden
- Nottaster (Alarm)
- Ablage für Papierwerbung / Gratiszeitungen
- Videokamera
- Alarmmeldungen
- Alkoholtester
- QR Code
- Zuordnung der Monitore wechselnd
- LED-Beleuchtung
- zus. Monitor z.B. für lokal Zeitung, Polizei, Gemeinde

# Konzept

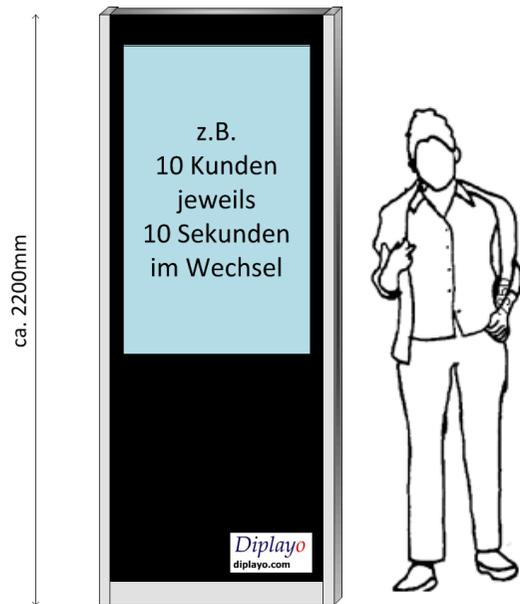
**multitech**  
digital signage solutions



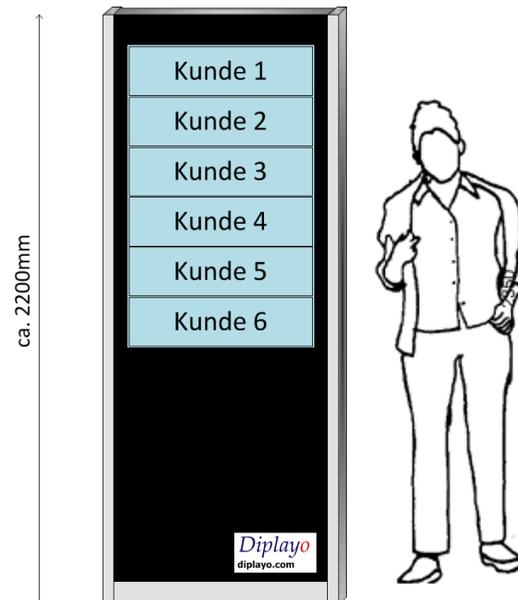
*Diplayo*

# Gerätevarianten

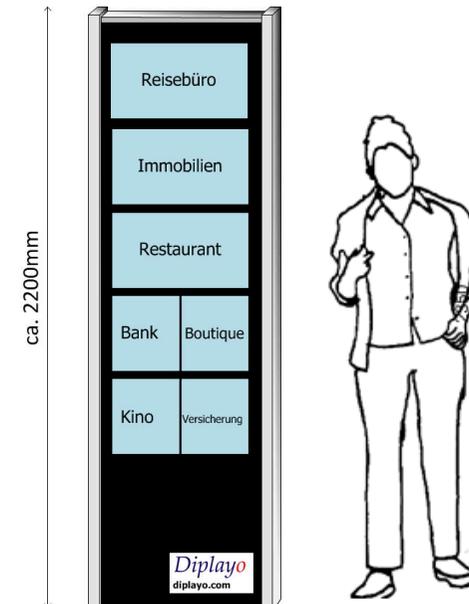
**multitech**  
digital signage solutions



**Diplayo light**



**Diplayo pro**



**Diplayo pro**

Ein- und doppelseitige Ausführung, freistehend oder als Wandmodelle, Indoor & Outdoor Versionen

*Diplayo*

1. Das Diplayo-Team installiert ein Gerät auf eigene Kosten am vereinbarten Standort
  - Investition Gerät
  - Investitionen in die Dienstleistungen
2. Das Diplayo-Team oder ev. der Standortgeber suchen Mieter für die Bildschirmflächen
  - Investition in den Verkauf
  - Einnahmen durch den Verkauf zur Finanzierung der Anlage & Dienstleistungen
3. Das Diplayo-Team zahlt einen Betrag oder/und stellt dem Standortgeber definierte Leistungen zur Verfügung:
  - zahlt Miete für die Standortfläche
  - stellt einen Touchscreen oder/und Bildschirm zur Verfügung
  - kann den Update für den Touchscreen- oder Bildschirminhalt übernehmen
  - je nach Standort können zusätzliche Informationen der Gemeinde, der Polizei, der Feuerwehr oder einer lokalen Zeitung publiziert werden

*Diplayo*<sup>®</sup>

[www.multitech.ch](http://www.multitech.ch)  
[www.diplayo.com](http://www.diplayo.com)

Ein Konzept der Firma multitech ag  
Kooperationspartner für Deutschland: avacom (Deutschland) GmbH in Neuss

*Diplayo*